

# Bestellbogen

	Art.-Nr.	Preis	Bestelleinheit	Stück	Gesamtpreis
<b>Marken im 10er-Bogen</b> (nassklebend)					
70+30 ct. „Goldene Kugel“	20	10,00 €	Bogen		
85+40 ct. „Goldenes Besteck“	19	12,50 €	Bogen		
145+55 ct. „Nach dem Mahl“	30	20,00 €	Bogen		
70+30 ct. „Kirchenfenster“	339	10,00 €	Bogen		
<b>Selbstklebende Wohlfahrtsmarken</b>					
Marken-Set „Goldene Kugel“ (10 x 70+30 ct.)	17	10,00 €	Set		
Marken-Box „Goldene Kugel“ (100 x 70+30 ct.)	18	100,00 €	Box		
Marken-Set „Kirchenfenster“ (10 x 70+30 ct.)	338	10,00 €	Set		
<b>Markenheftchen</b> <sup>1) 2)</sup> (Klappkarte mit nasskl. 10er-Bogen)					
70+30 ct. „Goldene Kugel“	77	10,00 €	Heft		
85+40 ct. „Goldenes Besteck“	76	12,50 €	Heft		
145+55 ct. „Nach dem Mahl“	80	20,00 €	Heft		
70+30 ct. „Kirchenfenster“	387	10,00 €	Heft		
<b>Caritas Weihnachtskarten-Set</b> <sup>1) 2)</sup> (10 verschiedene Motive, inkl. Briefumschläge und selbstklebendem Weihnachtsmarken-Set im attraktiven Schmuckkarton)					
70+30 ct. Set (10 verschiedene Motive) <b>Einführungspreis</b>	364	18,00 €	Set		
<b>Ersttagsbriefe</b> <sup>1) 2)</sup>					
Wohlfahrtsmarken 2018 Bonn	44	5,80 €	ETB		
Weihnachtsmarke 2018 Berlin	347	1,60 €	ETB		
Weihnachtsmarke 2018 Bonn	348	1,60 €	ETB		
<b>Motiv-Steckkarte</b> <sup>1) 2)</sup>					
„Der Froschkönig“ postfrisch (Satz à 3 Marken)	73	5,00 €	Stk.		
					<b>Gesamtwert*</b>

1) solange der Vorrat reicht; keine Rückgabe, kein Umtausch

2) inkl. Material und Herstellungskosten

\*) Ab 35,00 € versandkostenfrei, darunter berechnen wir

6,95 € Versandkostenanteil.

## Absender:

Kunden-Nr.

Anschrift

\_\_\_\_\_  
Telefon für evtl. Rückfragen

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

\_\_\_\_\_  
Zuständig ist  Herr  Frau

\_\_\_\_\_  
Vorname/Nachname

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Mit der Unterschrift werden die Vertriebsbedingungen anerkannt.  
(einhsehbar unter [www.caritas-wohlfahrtsmarken.de](http://www.caritas-wohlfahrtsmarken.de))

## Fax: 0711 - 12 89 64 80

Wohlfahrtsmarkenvertrieb  
für Kirche und Caritas  
Augustenstraße 124  
70197 Stuttgart

- **Die erste Wohlfahrtsmarken-Serie** erschien 1949 unter dem Titel „Helfer der Menschheit“, die erste Weihnachtsmarken-Serie wurde 1969 herausgegeben. Seit 1949 wurden fast 4 Milliarden Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken mit einem rechnerischen Zuschlagserlös von mehr als 590 Millionen Euro abgenommen.
- **Der Zuschlagserlös** aus dem Verkauf von Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken kommt der sozialen Arbeit von AWO, Caritas, Paritätischem Wohlfahrtsverband, DRK, Diakonie und Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland zugute. Der Erlös, den Haupt- und Ehrenamtliche der Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände erzielen, wird zur Finanzierung sozialer Maßnahmen vor Ort eingesetzt.

Aus den Zuschlagserlösen werden alle Bereiche gefördert, in denen die Wohlfahrtsverbände aktiv sind. Schwerpunkte sind die Jugend-, Alten- und Behindertenhilfe, die Gesundheits- und Familienhilfe sowie soziale Maßnahmen für Arbeitslose, Flüchtlinge und Suchtkranke.

- **Der amtierende Bundespräsident ist** Schirmherr des Sozialwerkes. Jedes Jahr werden ihm die neuen Wohlfahrtsmarken vom Bundesfinanzminister überreicht.



Deutscher Caritasverband e.V.  
Bereich Wohlfahrtsmarken  
Werthmannstr. 3A . 50935 Köln